

TANGGUNG JAWAB SOSIAL Perusahaan DALAM BIDANG PENGEMBANGAN SOSIAL DAN MASYARAKAT

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES RELATED TO SOCIAL AND COMMUNITY DEVELOPMENT



Komitmen Perusahaan Pada Tanggung Jawab Sosial Terkait dengan Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan

1. Komitmen pada tanggung jawab sosial Perusahaan terkait pengembangan sosial dan kemasyarakatan Pengembangan sosial dan kemasyarakatan menjadi salah satu fokus Perusahaan dalam tanggung jawab sosial. Perusahaan berkomitmen untuk memberikan manfaat positif, berkelanjutan serta mewujudkan kemandirian masyarakat. Tanggung jawab Perusahaan pada pengembangan sosial dan kemasyarakatan dilaksanakan melalui program CSR di wilayah sekitar operasional Perusahaan baik yang berasal dari hasil pemetaan sosial di unit produksi dan pengajuan proposal dari masyarakat.
2. Lingkup tanggung jawab sosial Perusahaan terkait pengembangan sosial dan kemasyarakatan Lingkup tanggung jawab sosial Perusahaan dilaksanakan berdasarkan Peraturan Pemerintah No.47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas dan mengacu pada *SDG Goals*.

The Company's Commitment to Social Responsibility in Social and Community Development

1. Information about commitment to corporate social responsibility in social and community development Social and community development is one of the Company's focuses on social responsibility. The Company is committed to providing positive, sustainable benefits and realizing community independence. Corporate responsibility in social and community development is carried out through CSR programs in the area around the Company's operations both from the results of social mapping in production unit and proposals submitted by the community.
2. Formulation of the scope of corporate social responsibility in social and community development The scope of corporate social responsibility is carried out based on Government Regulation No. 47 of 2012 concerning Limited Liability Company's Social and Environmental Responsibility and refers to *SDG Goals*.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DALAM BIDANG PENGEMBANGAN SOSIAL DAN MASYARAKAT
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES RELATED TO SOCIAL AND COMMUNITY DEVELOPMENT

Dalam menyusun program CSR, Perusahaan berfokus pada 5 isu utama yaitu:

- a. Sosial kemasyarakatan
- b. Lingkungan
- c. Pendidikan
- d. Kesehatan
- e. Seni budaya

In compiling CSR programs, the Company focuses on 5 main issues, namely:

- a. Social community
- b. Environment
- c. Education
- d. Health
- e. Cultural arts

Perumusan Lingkup Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terkait dengan Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan

1. *Due diligence* terhadap tanggung jawab sosial Perusahaan terkait dengan pengembangan sosial dan kemasyarakatan

Perusahaan telah melakukan *due diligence* atas dampak sosial Perusahaan melalui metode pemetaan sosial (*social mapping*) untuk memetakan kebutuhan masyarakat dan potensi wilayah yang menjadi sasaran program CSR atau dapat pula melalui usulan dari masyarakat.

Pemetaan sosial dilakukan di wilayah Desa/Kelurahan/Kecamatan yang berada di sekitar area unit produksi. Bagian Humas Pusat bersama dengan KSDM unit produksi melakukan *Focus Group Discussion* (FGD) dengan para pemangku kepentingan di Desa/Kelurahan/Kecamatan untuk dapat mengetahui permasalahan apa yang terjadi di wilayah tersebut, bagaimana kondisi saat ini dari wilayah tersebut, apa kebutuhan masyarakat. Selanjutnya program disusun, difinalisasi, disosialisasikan dan direalisasikan dengan melibatkan masyarakat. Sehingga program CSR bersifat partisipatif yang menciptakan rasa memiliki dari masyarakat serta bersifat berkelanjutan.

2. Pendekatan yang dilakukan dalam mengenali dan merumuskan tanggung jawab sosial dan *stakeholders* penting Perusahaan

Perusahaan menggunakan pendekatan pemetaan sosial dengan metode partisipatif dari masyarakat. Pemetaan sosial dilakukan untuk melihat dan menganalisis kebutuhan dan permasalahan yang ada di masyarakat khususnya masyarakat di sekitar wilayah operasional Perusahaan. Pemetaan sosial dilakukan bersama dengan pemangku kepentingan di desa dan masyarakat melalui FGD.

3. Dampak penting langsung atau tidak langsung aktivitas dan keputusan Perusahaan

Perusahaan menyadari bahwa keputusan dan kegiatan operasional Perusahaan menghasilkan dampak langsung atau tidak langsung untuk wilayah sekitar operasional Perusahaan. Oleh karena itu Perusahaan berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan dampak positif terhadap para *stakeholder* penting yang terdampak atau berpengaruh pada dampak dari kegiatan Perusahaan tersebut.

Formulation of Scope of Corporate Social Responsibility in Social and Community Development

1. Information that the Company has carried out due diligence on corporate social responsibility in social and community development

The Company has carried out due diligence on the Company's social impact through social mapping method to map the needs of community and the potentials of area that are targeted by CSR programs or through proposals from the community.

Social mapping is carried out in the Village/Subdistrict/District/Regency areas which are around of the production unit area. Head Office Public Relations Division together with KSDM production unit carries out a Focus Group Discussion (FGD) with stakeholders in the Village/Subdistrict/District to find out what problems occurred in the region, what are the current conditions of the region, what are the needs of the community. Then the program is prepared, finalized, socialized and realized by involving the community. The CSR program will be participatory thus creating a sense of belonging from the community and sustainable.

2. Information on the approach taken in recognizing and formulating corporate social responsibility and important stakeholders

The Company uses social mapping approach with participatory method from the community. Social mapping is done to see and analyze the needs and problems that exist in the community, especially communities around the Company's operational area. Social mapping is carried out together with stakeholders at the village and community through FGDs.

3. Information on the direct and indirect significant impacts of Company's activities and decisions

The Company is aware that the Company's decisions and operational activities have direct or indirect impact on the area around the Company's operations. Therefore, the Company strives as much as possible to have positive impact on important stakeholders who are affected or influence the impact of the Company's activities.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DALAM BIDANG PENGEMBANGAN SOSIAL DAN MASYARAKAT
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES RELATED TO SOCIAL AND COMMUNITY DEVELOPMENT

4. Isu penting tanggung jawab sosial bidang pelibatan dan pengembangan masyarakat yang relevan dengan bisnis Perusahaan

Sebagai Perusahaan manufaktur beton *precast* dan *ready mix* yang memiliki 9 *plant*, 73 *batching plant*, dan 5 *quarry* tersebar di wilayah Indonesia, Perusahaan berkomitmen untuk memberikan manfaat positif pada masyarakat di sekitar wilayah operasional Perusahaan. Untuk merealisasikan hal tersebut, Perusahaan mengimplementasikan program CSR berbasis pemetaan sosial yang berfokus pada 5 isu penting, antara lain:

- Sosial kemasyarakatan (pembangunan/perbaikan fasilitas umum, bantuan kemanusiaan)
- Lingkungan (Pengelolaan sampah dan limbah rumah tangga, penataan lingkungan, dan lain-lain)
- Pendidikan (Penyediaan alat bantu pendidikan, pelatihan, beasiswa, dan lain-lain)
- Kesehatan (Peningkatan kualitas fasilitas dan alat kesehatan, penyediaan obat-obatan, dan lain-lain)
- Seni budaya (Dukungan kegiatan & promosi seni budaya)

5. Ekspektasi *stakeholder* tentang peran Perusahaan dalam penanganan isu-isu sosial pengembangan masyarakat

Dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial ini, peran Perusahaan diharapkan dapat mewujudkan kemandirian dan peningkatan taraf kehidupan masyarakat baik kesehatan, pendidikan, ekonomi, serta kelestarian lingkungan hidup melalui implementasi program CSR yang melibatkan partisipasi dari masyarakat.

4. Information and a brief description of important issues of social responsibility in community involvement and development that are relevant to the Company's business

As a precast and readymix concrete manufacturing company that has 9 plants, 73 batching plants, and 5 quarries spread throughout Indonesia, the Company is committed to providing positive benefits to the communities around the Company's operational areas. To realize this, the Company implements social mapping based-CSR program that focuses on 5 important issues, including:

- Social community (construction/improvement of public facilities, humanitarian assistance)
- Environment (Waste and household waste management, environmental management, etc.)
- Education (Provision of educational aids, training, scholarships, etc.)
- Health (Improving the quality of facilities and medical devices, providing medicines, etc.)
- Cultural arts (support of cultural arts activities & promotion)

5. Information about stakeholder expectations to the Company's role in handling social development community issues

In implementing this social responsibility, the role of the Company is expected to be able to realize the independence and improvement of the standard of living of community, both health, education, economy, and environmental sustainability, through the implementation of CSR programs that involve the community's participation.

Perencanaan CSR Bidang Pelibatan dan Pengembangan Masyarakat

1. Target/rencana kegiatan tahun 2019 yang ditetapkan oleh manajemen

Pada tahun 2019, Perusahaan mulai merealisasikan program-program CSR berdasarkan hasil pemetaan sosial yang dilakukan pada tahun 2018. Adapun dari sisi alokasi dana, sebesar 50% diperuntukkan untuk CSR berdasarkan proposal dari masyarakat dan 50% diperuntukkan untuk program CSR berbasis pemetaan sosial di unit produksi (*plant*, *batching plant*, *quarry*, dan proyek).

2. Program CSR bidang pengembangan masyarakat Perusahaan berkomitmen untuk merealisasikan program CSR yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Oleh karena itu, Perusahaan melakukan pemetaan sosial di unit produksi untuk memetakan dan menganalisis kebutuhan dan permasalahan baik terkait sosial kemasyarakatan, lingkungan, pendidikan, kesehatan, dan seni budaya yang terjadi di masyarakat.

CSR Planning in Community Involvement and Development

1. 2019 targets/activity plans set by management

In 2019, the Company began to realize CSR programs based on the results of social mapping conducted in 2018. As for the allocation of funds, 50% is intended for CSR based on proposals from the community and 50% is intended for CSR programs based on social mapping in production units. (*plant*, *batching plant*, *quarry*, and project).

2. In CSR program related to community development, The Company is committed to realizing CSR programs that are suitable to the needs of the community. Therefore, the Company conducts social mapping in production unit to map and analyze the needs and problems both related to social, environmental, education, health, and arts and culture that occur in the community. Through this CSR program, the

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DALAM BIDANG PENGEMBANGAN SOSIAL DAN MASYARAKAT
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES RELATED TO SOCIAL AND COMMUNITY DEVELOPMENT

Melalui program CSR ini Perusahaan ingin memberikan dampak positif kepada masyarakat dan lingkungan sehingga dapat meningkatkan taraf kehidupannya dan mencapai kemandirian masyarakat serta mewujudkan lingkungan hidup yang berkelanjutan.

Company wishes to have positive impact on society and the environment in order to improve the standard of living, achieve community independence and create a sustainable environment.

Perusahaan melihat bahwa kegiatan operasional yang dilakukan Perusahaan memberikan dampak baik langsung maupun tidak langsung kepada masyarakat. Oleh karena itu, Perusahaan dengan tokoh masyarakat desa di sekitar wilayah operasional unit produksi dan masyarakat bersama menyusun program tanggung jawab sosial yang berkelanjutan. Hal ini dilakukan sebagai bentuk komitmen Perusahaan untuk mewujudkan masyarakat yang mandiri dan sejahtera serat lingkungan yang lestari dan berkelanjutan.

The Company's operational activities have both direct and indirect impact on the community. Therefore, the Company, village community leaders around operational area of production unit, and the community are jointly preparing sustainable social responsibility program. This is done as a form of the Company's commitment to create an independent and prosperous community, as well as everlasting and sustainable environment.

3. Mekanisme dan prosedur pengaduan dan menghadapi konflik dengan masyarakat
Dalam melakukan kegiatan produksi di wilayah operasional, tidak dipungkiri bahwa secara langsung maupun tidak langsung akan ada permasalahan/ konflik yang timbul di masyarakat. Oleh karena itu Perusahaan secara terbuka menerima pengaduan dan bersama-sama menyelesaikan permasalahan yang terjadi tersebut. Masyarakat dapat mengajukan pengaduan (bila terjadi konflik) kepada pihak Perusahaan yang berada di unit produksi, selanjutnya laporan pengaduan tersebut akan disampaikan kepada Kantor Pusat, untuk nantinya ditentukan bentuk penyelesaian yang akan dilakukan, tentunya dengan melihat kebutuhan masyarakat.
4. Keterlibatan *stakeholder (stakeholders engagement)* dalam berbagai kegiatan pengembangan masyarakat oleh Perusahaan
Dalam pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial yang dilakukan, Perusahaan berkomitmen untuk melibatkan stakeholder terkait untuk berpartisipasi. Sebagai contoh pelibatan masyarakat dalam menyusun program CSR yang dilakukan melalui pemetaan sosial, sehingga program yang dilaksanakan dapat mencapai tujuan yaitu memberikan manfaat positif kepada masyarakat.
5. Biaya Yang Dikeluarkan
Pada tahun 2019, total realisasi penggunaan dana CSR baik berdasarkan pemetaan sosial dan pengajuan proposal, yaitu sebesar Rp3,996,131,266

3. Mechanism and procedure for complaints and dealing with conflicts with the community
In conducting production activities in operational areas, there is no doubt that direct or indirect problems/ conflicts will arise in the community. Therefore, the Company openly accepts complaints and jointly resolves the problems that occur. The public can submit complaints (in the event of a conflict) to the Company in production unit, then the complaint report will be submitted to Head Office, to later determine the form of resolution to be carried out, of course, by looking at the needs of the community.
4. About stakeholder engagement in various community development activities by the Company
In carrying out social responsibility activities, the Company is committed to involving relevant stakeholders to participate. For example, the involvement of community in developing CSR programs is carried out through social mapping, so that the programs implemented can achieve the goal of providing positive benefits to the community.
5. Costs
In 2019, the total realization of the use of CSR funds both based on social mapping and submission of proposals, amounting to Rp3,996,131,266

PROGRAM	BIAYA (Rp) COST
Sosial kemasyarakatan / <i>Social Community</i>	3,331,805,666
Pendidikan / <i>Education</i>	276,560,600
Lingkungan / <i>Environment</i>	136,750,000
Kesehatan / <i>Health</i>	104,615,000
Seni Budaya / <i>Art and culture</i>	146,400,000

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DALAM BIDANG PENGEMBANGAN SOSIAL DAN MASYARAKAT
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES RELATED TO SOCIAL AND COMMUNITY DEVELOPMENT

Pelaksanaan CSR terkait pelibatan dan pengembangan masyarakat

1. Keterlibatan manajemen dalam mereview dan meningkatkan kredibilitas inisiatif dan laporan CSR
Komitmen Perusahaan terhadap pelaksanaan program CSR baik dari *level top* manajemen hingga seluruh karyawan. Dalam hal ini manajemen terlibat dalam melakukan review dan meningkatkan kredibilitas inisiatif serta laporan CSR. Manajemen melakukan *review* dan kolaborasi dengan strategi usaha di setiap awal tahun dan menetapkan program CSR yang sesuai dengan strategi tersebut, untuk selanjutnya memastikan Tim Humas & Sekretariat menetapkan dan memilih tema/materi dari masing-masing *event* yang ditetapkan dalam program.

Sekretaris Perusahaan melakukan presentasi usulan program dan masing-masing tema/program CSR ke Direktur *Human Capital & Sistem* untuk feasibility tema terkait strategi usaha. Tahap selanjutnya adalah memastikan persiapan realisasi program sesuai rencana, dan memastikan Tim Humas & Sekretariat melaksanakan/memantau pelaksanaan dan pelaporan hasil program untuk nantinya dilakukan evaluasi keefektifitasan pelaksanaan program CSR dan memberikan rekomendasi penyempurnaan penyelenggaraan program berikutnya.

2. Keterlibatan dan atau pelibatan *stakeholder* relevan dalam inisiatif CSR Perusahaan
Untuk mewujudkan inisiatif CSR, *stakeholder* dalam hal ini Perusahaan bersama masyarakat menganalisis isu/permasalahan yang terjadi di masyarakat, tokoh masyarakat yang berperan melalui proses pemetaan sosial. Selanjutnya hasil dari pemetaan sosial ini akan dijadikan acuan untuk penyusunan prioritas program CSR yang berbasis masyarakat.
3. Keterlibatan Direksi/Manajemen/Karyawan dalam kegiatan tanggung jawab sosial bidang pengembangan masyarakat
Dalam kegiatan tanggung jawab sosial bidang pengembangan masyarakat, seluruh pihak di Perusahaan mulai dari Direksi yang melakukan review atas inisiatif program CSR hingga keterlibatan karyawan untuk berpartisipasi dalam pelaksanaan program CSR.

CSR implementation in community involvement and development

1. Information about management's involvement in reviewing and increasing the credibility of CSR initiatives and reports
The Company's commitment to the implementation of CSR programs is from top management to all employees. In this case, the management is involved in conducting reviews and increasing the credibility of initiatives and CSR reports. The management reviews and collaborates with business strategy at the beginning of each year and establishes CSR programs that are consistent with the strategy, to further ensure the Public Relations & Secretariat Team determines and chooses themes/material from each event specified in the program.

Corporate Secretary made a presentation of program proposals and each CSR theme/program to Director of Human Capital & Systems for themes feasibility related to business strategy. The next step is to ensure preparation of program realization as planned, and ensure the Public Relations & Secretariat Team carry out/monitor the implementation and reporting of program results to later evaluate the effectiveness of CSR programs implementation and provide recommendations for improvement of the next program implementation

2. Involvement and or involvement of relevant stakeholders in the Company's CSR initiatives
To realize CSR initiatives, stakeholders -in this case the Company and the community- analyze the issues/problems that occur in the community, community leaders who play a role through the social mapping process. Furthermore, the results of this social mapping will be used as a reference for prioritizing community-based CSR programs.
3. Information about various efforts to involve Board of Directors/Management/Employees in social responsibility activities in community development
In social responsibility activities in community development, all parties of the Company, starting from Board of Directors that review CSR program initiatives up to the involvement of employees to participate in the implementation of CSR programs.

Capaian Inisiatif CSR Bidang Pelibatan dan Pengembangan Masyarakat

1. Capaian inisiatif CSR bidang pelibatan dan pengembangan masyarakat
Capaian program di bidang Sosial Kemasyarakatan
 - a. Perbaikan jalan akses
 - b. Pembangunan tempat ibadah
 - c. Penyediaan perlengkapan elektronik di Kantor Desa
 - d. Penyediaan fasilitas pelayanan Kantor Desa
 - e. Perbaikan kantor koramil
 - f. Penyediaan fasilitas di tempat ibadah
 - g. Pembangunan tempat ibadah
 - h. Penyediaan hewan qurban
 - i. Pembangunan tanggul
 - j. Syukuran & santunan anak yatim
 - k. Peduli bencana alam, dan lain-lain

Capaian Program di Bidang Pendidikan

- a. Pembangunan taman bermain siswa
- b. Pembangunan/renovasi gedung sekolah
- c. Pendidikan dan pelatihan komputer bagi tuna netra, dan lain-lain

Capaian Program di Bidang Kesehatan

- a. Pembangunan posyandu
- b. Penyediaan alat kesehatan di posyandu
- c. Pengobatan gratis
- d. Aksi donor darah
- e. Partisipasi dalam kegiatan komunitas olahraga
- f. Pembagian sembako, dan lain-lain

Capaian Program di Bidang Lingkungan

- a. Pembangunan sumur air bersih dan sanitasi
- b. Pembangunan TPS
- c. Pembangunan MCK
- d. Penyediaan mesin incinerator/mesin bakar sampah
- e. Penataan lingkungan desa
- f. Penanaman pohon
- g. Pemberian bibit tanaman bougenville, dan lain-lain

Capaian Program di Bidang Seni Budaya

- a. Partisipasi dalam acara seni musik
- b. Partisipasi dalam acara seni budaya, dan lain-lain

2. Capaian memberikan gambaran manfaat untuk *stakeholder*
Realisasi program CSR pada tahun 2019 ini memberikan dampak positif bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional Perusahaan, baik program sosial kemasyarakatan, pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan seni budaya.

CSR Initiatives Achievement In Community Involvement and Development

1. Information on various achievements of CSR initiatives in community involvement and development
Program achievements in Social Community Development
 - a. Improvement of access roads
 - b. Construction of worship places
 - c. Provision of electronic equipment at Village Office
 - d. Provision of Village Office service facilities
 - e. Repair of Koramil office
 - f. Provision of facilities at worship places
 - g. Construction of worship places
 - h. Provision of sacrificial animals
 - i. Embankment construction
 - j. Thanksgiving & compensation for orphans
 - k. Concern for natural disasters, etc.

Program Achievements in Education

- a. Development of student playgrounds
- b. Construction/renovation of school buildings
- c. Computer education and training for the blind, etc.

Program Achievements in Health

- a. Posyandu construction
- b. Provision of medical devices at Posyandu
- c. Free treatment
- d. Blood donor action
- e. Participation in sport community activities
- f. Distribution of groceries, etc.

Program Achievements in Environment

- a. Construction of clean water and sanitation wells
- b. TPS development
- c. Public Toilets Development
- d. Provision of waste incinerator/combustion engine
- e. Structuring the village environment
- f. Planting trees
- g. Giving bougenville plant seeds, etc.

Program Achievements in Cultural Arts

- a. Participation in music art events
- b. Participation in arts and culture events, etc.

2. Achievements that provide an overview of benefits for stakeholders
The realization of CSR program in 2019 has had positive impact on the communities surrounding the Company's operational areas, both social, educational, health, environmental, and cultural arts programs.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DALAM BIDANG PENGEMBANGAN SOSIAL DAN MASYARAKAT
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES RELATED TO SOCIAL AND COMMUNITY DEVELOPMENT

3. Capaian memberikan gambaran manfaat untuk Perusahaan baik langsung atau tidak langsung sebagai bentuk tanggung jawab pelaksanaan CSR pada pemegang saham
Melalui program CSR yang direalisasikan, Perusahaan berkomitmen untuk memberikan manfaat positif kepada para pemegang saham baik secara langsung maupun tidak langsung.

3. Achievements that provide a description of benefits for the Company, either directly or indirectly as a form of responsibility for implementing CSR to shareholders
Through the realized CSR program, the Company is committed to providing positive benefits to shareholders both directly and indirectly.

4. Capaian memberikan gambaran secara langsung atau tidak langsung pada pembangunan berkelanjutan Perusahaan memiliki komitmen dan bertanggung jawab terhadap keberlanjutan sosial, ekonomi dan lingkungan hidup, di mana Perusahaan beroperasi baik di kantor pusat maupun wilayah operasional unit produksi Perusahaan. Hal ini dilakukan untuk memberikan dampak positif bagi kesejahteraan masyarakat dan kelestarian lingkungan, dan pembangunan berkelanjutan sesuai dengan *SDG Goals*.

4. Achievements that provide direct or indirect overview of sustainable development
The Company has the commitment and responsibility for social, economic, and environmental sustainability, where the Company operates both in head office and operational area of the Company's production units. This is done to have positive impact on people's welfare and environmental sustainability, and sustainable development in accordance with *SDG Goals*.

Pencapaian *SDG Goals* Perusahaan pada tahun 2019 pada bidang pengembangan masyarakat yang mengacu pada 5 isu di atas, yaitu :

The achievements of Company's *SDG Goals* in 2019 in community development that refers to the 5 issues above are:

No SDG Goals	Issue	Program Perusahaan Company Program
1	No Poverty	<ul style="list-style-type: none"> Rekrutmen pekerja lokal Pelatihan untuk pekerja lokal <i>Recruitment of local workers</i> <i>Training for local workers</i>
3	Good Health and Well-Being	<ul style="list-style-type: none"> Pembangunan Posyandu Bantuan alat-alat kesehatan <i>Posyandu construction</i> <i>Posyandu construction</i>
4	Quality Education	<ul style="list-style-type: none"> Pemberian bantuan pendidikan Bantuan fasilitas pendidikan <i>Providing educational assistance</i> <i>Educational facility assistance</i>
5	Gender Quality	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan kesempatan kepada pegawai wanita untuk menempati posisi jabatan <i>Provide opportunities for female employees to occupy several positions</i>
6	Clean Water & Sanitation	<ul style="list-style-type: none"> Pembangunan air satelit Perbaikan MCK Perbaikan drainase Pembangunan TPS, dsb <i>Satellite water development</i> <i>Public Toilets Repair</i> <i>Public Toilets Repair</i> <i>Drainage improvement</i> <i>TPS construction, etc.</i>
9	Industry, Innovation & Infrastructure	<ul style="list-style-type: none"> Pembangunan/perbaik-an akses jalan <i>Construction/improvement of road access</i>
12	Responsible Consumption	<ul style="list-style-type: none"> Pengolahan limbah/waste dari produksi beton Daur ulang sisa air dari Produksi beton Program 3R fisiensi penggunaan BBM pada alat produksi Pemanfaatan teknologi agar <i>paperless</i> <i>Waste treatment from concrete production</i> <i>Recycling the remaining water from concrete production</i> <i>3R program</i> <i>Efficient use of fuel in production equipment</i> <i>Utilization of technology to be paperless</i>

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DALAM BIDANG PENGEMBANGAN SOSIAL DAN MASYARAKAT
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES RELATED TO SOCIAL AND COMMUNITY DEVELOPMENT

No SDG Goals	Issue	Program Perusahaan Company Program
15	<i>Life on Land</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Reklamasi tambang • Penanaman pohon • Penurunan emisi gas rumah kaca <i>Mine Reclamation</i> <i>Tree planting</i> <i>Reduction in greenhouse gas emissions</i>
16	<i>Peace, Justice and Strong Institutions</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Penindakan hukum melalui mekanisme Whistle blowing System • Tindak lanjut atas indikasi fraud <i>Law enforcement through the mechanism of Whistle blowing System</i> <i>Follow up on indications of fraud</i>
17	<i>Partnership for the Goals</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Kerjasama dengan rekanan (domestik & internasional) dalam produksi <i>Collaboration with partners (domestic & international) in production</i>

Komitmen yang tinggi dari Perusahaan untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat menjadi faktor pendorong bagi Perusahaan untuk terus memberikan kontribusi nyata bagi kesejahteraan masyarakat dan keberlanjutan lingkungan.

The Company's high commitment to provide a positive impact on society is a driving factor for the Company to continue to make a real contribution to people's welfare and environmental sustainability.